

Nota de Prensa

C N I estrena nueva Web www.cni-instaladores.com



- **Y nos adaptamos así a nuestra nueva imagen con formatos más actuales.**
- **Minimalismo cromático y mucho espacio en blanco para distraer lo menos posible de lo importante.**
- **Menos es Más. Nos concentramos en lo esencial en una página web más eficiente e intuitiva.**
- **Mayor velocidad y rendimiento, una página ágil con el móvil en el punto de mira.**

2 de marzo de 2021

“Nuestro sitio web es el elemento número uno de nuestra imagen. Todo lo demás viene después. Por eso inmediatamente después de diseñar nuestro nuevo logo, nos pusimos en marcha con el cambio de la web.. Hemos introducido una línea de diseño basada en lo esencial, minimalista, sencillo, pero nos sigue identificando ese color verde lima tan característico de nuestras letras C N I”, afirma Blanca Gómez, directora de CNI

Constantemente nacen tendencias nuevas que determinan el Internet del futuro. Por ello CNI sabía desde que lanzó su nuevo logotipo, que el siguiente paso era actualizar su página web para adaptarla a las tecnologías más actuales.

Velocidad

Sabíamos que cuanto más rápido se cargan las páginas, mejor experiencia tienen los usuarios, la ausencia de elementos superfluos que podrían ralentizar la velocidad de carga de la página y páginas "long scrolling", que presentan la información en una única página que puede deslizarse con el dedo, han doblado recién estrenada la página, el tiempo medio de estancia por usuario

Esencial

Minimalismo cromático y mucho espacio en blanco para distraer lo menos posible de lo importante. No queremos aburrir, queremos ir al grano, por ello ponemos el énfasis en el contenido con un nuevo estilo minimalista que hace de la web de CNI un espacio más limpio, con más espacio en blanco. Los efectos "hover" ayudan al usuario a situarse y llegar fácilmente al contenido deseado. Formas asimétricas que rompen con las convenciones habituales y destacan por su originalidad y barras de menú y botones innovadores.

Móvil lo primero

El nuevo diseño "responsive" no sólo se ajusta a cualquier tamaño de pantalla, PC de escritorio, la tablet o el teléfono móvil, sino que destaca el contenido de cada apartado con imágenes de gran tamaño que facilitan la navegación con mayor focalización en los terminales móviles, el contenido fácil de consumir y las interfaces interactivas.

Sobre la Confederación Nacional de Instaladores, C N I

La Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores, C N I, se creó en el año 1973 y representa a más de 4.000 empresas instaladoras en toda España que dan trabajo a 25.000 personas. Su trabajo abarca todo tipo de instalaciones de un edificio, climatización, refrigeración, fontanería, electricidad, protección contra incendios, etc. Participamos en numerosos grupos de trabajo y proyectos tanto en España como en Europa. Mantenemos una posición totalmente imparcial con respecto a fabricantes y otros grupos de interés, y nuestra finalidad es potenciar el ahorro, eficiencia energética y uso de energías renovables en las instalaciones con el máximo respeto al medio ambiente, así como impulsar una formación técnica de la máxima calidad para los instaladores y una correcta y adecuada información al usuario final. www.cni-instaladores.com / [@CniInstalad](https://twitter.com/CniInstalad)

Para más información:
Almudena Valdés/ t. + 34 914 112 410 / marketing@cni-instaladores.com

