

La Industria 4.0, a debate en el primer Foro Económico Franco-Español

- **Organizado por IFEMA y La Cámara Franco-Española con el objetivo de acelerar la recuperación económica a través de las oportunidades comerciales y de negocio que brindan ferias y congresos.**
- **La mesa sectorial de Industria 4.0 y Automoción contará con la participación de Lola González, directora de ePower&Building, GENERA, TECMA, SRR y Foro de las Ciudades; Yoann Groleau, director de Automoción, Infraestructuras y Transporte de ALTRAN España; Francisco Hortigüela, director general de AMETIC, y Nicolas Loupy, vicepresidente de la Cámara Franco-Española y coordinador de su Comisión Industria 4.0, entre otros.**

Madrid, 5 de noviembre de 2020.- Destacados profesionales de la Industria 4.0 se darán cita el próximo viernes 6 de noviembre en el primer **Foro Económico Franco-Español**, organizado por **La Cámara Franco-Española** e **IFEMA**, y que se celebrará presencialmente y será retransmitido a través de Zoom.

La **mesa sectorial de Industria 4.0 y Automoción** analizará las oportunidades que brindan las ferias y congresos para la recuperación económica, además de cómo el COVID-19 ha afectado a estos sectores, y las oportunidades que suponen para cada industria representada. Los profesionales participantes compartirán ideas, experiencias e iniciativas desde distintas perspectivas, contando con la visión de compañías españolas y francesas, para llegar a una posición que requerirá del esfuerzo y compromiso de todos, personas y empresas, además de contar con capacidad de visión, entendimiento, claridad y agilidad. Además, el Foro Económico servirá para fomentar las relaciones empresariales entre España y Francia, así como para reforzar **el papel de IFEMA y sus ferias como plataformas de internacionalización hacia los mercados de Latinoamérica.**

Esta mesa contará con la presencia como moderador de **Nicolas Loupy**, vicepresidente de la **Cámara Franco-Española** y coordinador de su **Comisión de Industria 4.0 / Tecnología y transformación digital**. Country Manager Spain & Portugal de **DASSAULT SYSTÈMES**, además de la participación de **David Moneo**, director de **IFEMA Motor & Mobility**; **Lola González**, directora de **ePower&Building, GENERA, TECMA, SRR y Foro de las Ciudades**, de IFEMA; **José López Tafall**, director general de la **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)**; **Benito Tesier**, presidente de **Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)** y presidente de la **Comisión de Recambios de la Asociación de Fabricantes de Componentes de Automoción (SERNAUTO)**; **Yoann Groleau**, director de Automoción, Infraestructuras y Transporte de

ALTRAN España; y Francisco Hortigüela, director general de la Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales (AMETIC).

Francia es para España el primer cliente en el mundo en cuanto a comercio de productos, y en comercio de servicios ocupa la tercera posición para nuestro país. También es el tercer inversor en España en total de activos acumulados -más de 48.000 millones de euros-. Una inversión fructífera, pues el conjunto de las empresas filiales de origen francés obtiene ingresos por encima de cualquier otro país inversor en España.

Más información en ifema.es/foro-economico-franco-espanol-la-chambre

[¡Inscríbete aquí!](#)