

Nota de prensa

Los instaladores europeos de refrigeración y climatización presentan su visión estratégica para los próximos 5 años

- **C N I participa en Bruselas junto a 22 asociaciones europeas en la presentación de la Visión estratégica 2025 de AREA.**
- **Los 4 pilares de esta visión: refrigerantes, innovación sostenible, capital humano y marco regulatorio, guiarán la estrategia de AREA los próximos cinco años.**
- **Los instaladores cumplen una misión esencial: aseguran el diseño, la instalación y el funcionamiento adecuado de los sistemas.**
- **El cambio más grande al que se enfrenta el sector es la transición de un enfoque basado en productos a un enfoque basado en sistemas.**
- **El capital humano es sin duda el activo más valioso de la empresa instaladora. Sin embargo, también es el más frágil. Hay que atraer y retener personal cualificado.**
- **Es preciso promover la formación continua y vocacional para abordar la transformación digital y la transición hacia refrigerantes alternativos.**

16 de octubre de 2019



José Luis Uribe de C N I a la derecha acompañado de los representantes de Polonia, Francia y Portugal

El pasado 10 de octubre, C N I participó en la presentación oficial de la “Visión estratégica 2025” de la asociación Europea de Refrigeración, Aire Acondicionado y Bomba de Calor, AREA, que se celebró en el Palacio Residencial de Bruselas. Asistieron representantes de las 22 asociaciones nacionales europeas de instaladores que componen AREA, entre las que se halla C N I. En total

representan a 13.000 empresas con un total de 110.000 empleados y un volumen de negocio de 23 mil millones de euros.

En el acto intervinieron además del Presidente de AREA Marco Buoni que explicó en detalle esta estrategia, la Sra. Bente Transholm-Schwarz, Jefa de Unidad Adjunta de la DG CLIMA de la UE y el Sr. Carlo Fidanza, miembro del Parlamento Europeo.

La refrigeración es esencial para la vida moderna y mejora la vida de las personas: Versátil y omnipresente, el enfriamiento se ha vuelto absolutamente crítico para el bienestar de las personas y lo será aún más ante el cambio climático y la transformación digital. Los instaladores cumplen una misión esencial: aseguran el diseño, la instalación y el funcionamiento adecuado de los sistemas de refrigeración, aire acondicionado y bombas de calor que satisfacen estas necesidades sociales.

La Visión estratégica para los próximos cinco años de AREA consta de 4 pilares:

- Refrigerantes: triunfar en la transición hacia **refrigerantes alternativos**
- **Innovación sostenible**: apoyo de los principios de eficiencia energética y de recursos en un enfoque de ciclo de vida.
- Capital humano: apoyo a los miembros para atraer y **retener personal cualificado**.
- Condiciones marco: promover un **marco normativo** y de normalización coherente y de apoyo.

Estos pilares servirán como imperativos estratégicos generales que guiarán las actividades de AREA en los próximos cinco años y de C N I en España. *"Los cambios en el estilo de vida, la transformación digital y el cambio climático han provocado un aumento de la demanda de refrigeración. Sin embargo, el cambio más grande al que se enfrenta nuestro sector es la transición de un enfoque basado en productos a un enfoque basado en sistemas versátiles que trabajan con diferentes fuentes de energía y se adaptan a las condiciones climáticas y sistemas más avanzados tecnológicamente que integran la inteligencia artificial"*, explica José Luis Uribe miembro del Comité Técnico de C N I.

Refrigerantes e innovación

Para apoyar la transición hacia refrigerantes alternativos, C N I junto a sus homólogos europeos:

- Apoyará iniciativas encaminadas a abordar la disponibilidad de refrigerantes y el comercio ilegal.
- Promoverá la certificación obligatoria para refrigerantes alternativos.
- Apoyará un enfoque equilibrado entre la eficacia ambiental y los imperativos de seguridad.

"Los instaladores pueden desempeñar un papel clave en los esfuerzos de descarbonización mediante el diseño de sistemas de refrigeración que sean eficientes energéticamente y que utilicen refrigerantes con un bajo PCA", asegura José Luis Uribe. AREA apoyará las diferentes interrelaciones entre la descarbonización del sector (sistemas más eficientes energéticamente, utilizando recursos de energía renovable) y la introducción de criterios de economía circular (durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad de materiales). C N I por su parte, trabajará para apoyar la descarbonización en nuestro sector en España:

- Promoviendo mejoras de eficiencia energética que se puedan lograr a través del diseño, instalación y mantenimiento adecuados de los sistemas de refrigeración.
- Impulsando las evaluaciones del ciclo de vida de los sistemas de refrigeración para medir la sostenibilidad de los sistemas a lo largo de su vida útil.
- Garantizando que la sostenibilidad del sector de refrigeración y aire acondicionado siga siendo prioritaria en la agenda política.

Capital Humano y marco de trabajo

Como afirma José Luis Uribe, *"tenemos la obligación de apoyar a los miembros de C N I para atraer y retener personal cualificado. El capital humano es sin duda el activo más valioso de la empresa instaladora. Sin embargo, también es el más frágil. A medida que aumenta la demanda de refrigeración, también lo hace la necesidad de personal cualificado"*.

Al igual que muchas otras industrias, a los instaladores de refrigeración y aire acondicionado les resulta difícil atraer y retener personal cualificado. Para atraer y retener nuevos talentos, C N I seguirá la línea de la visión estratégica de AREA en España:

- Destacar el propósito social del sector y la contribución positiva a la vida cotidiana de los ciudadanos.
- Presentar la dimensión tecnológica del sector, donde la digitalización es un aspecto integral de muchas tareas de trabajo.
- Promover una fuerza laboral más inclusiva, que atraiga notablemente a más mujeres en la profesión.
- Enfatizar las numerosas oportunidades de promoción profesional que ofrece el sector.

Nuestro sector también está experimentando cambios profundos bajo el efecto combinado de la transformación digital y la transición hacia refrigerantes alternativos. Más que nunca, es necesaria una formación periódica para mantener el alto nivel de experiencia del cual se enorgullece el sector. *"Es preciso promover la formación continua y vocacional para abordar la transformación digital y la transición hacia refrigerantes alternativos. Tenemos que ser capaces de garantizar que los sistemas educativos satisfagan las necesidades cambiantes de la industria, a medida que el sector se está moviendo de la mecánica (productos) a la digital / automatización (sistemas inteligentes e innovadores)"* afirma Blanca Gómez, Directora de C N I. *"Estamos orgullosos de ser el representante en España de la plataforma de formación en refrigerantes alternativos REAL Alternatives 4 Life, facilitamos al máximo el intercambio de información y las mejores prácticas entre nuestros asociados eso es vital para el progreso común"*

El sector de refrigeración y aire acondicionado se halla sometido a una gran cantidad de legislación y normas dada su tecnología y dimensión ambiental. *"Tenemos que promover un marco de regulación y estandarización coherente y de apoyo al profesional, no sólo a nivel nacional sino también europeo"* confirma Blanca Gómez. *"Trabajaremos para lograr estándares de competencia, seguridad y productos"* continúa.

Mirando al 2030

En un entorno de trabajo en constante evolución, el sector de refrigeración ya está mirando más allá. Mientras que este documento de Visión y Estrategia se centra en el medio plazo, CNI ya está participando en la identificación dentro de AREA, de tendencias y oportunidades a largo plazo para la industria. Un futuro en el que:

- Habremos pasado de poseer equipos a alquilar condiciones térmicas (por ejemplo, niveles de temperatura de confort en el hogar, en una planta de refrigeración).
- Habremos logrado un marco de formación más uniforme.
- Los equipos de refrigeración y aire acondicionado serán más inteligentes y estarán más conectados para lograr una eficiencia óptima desde el punto de vista energético, ambiental y de confort.

El futuro comienza ahora, escribámoslo juntos.

Sobre la Confederación Nacional de Instaladores, C N I

La Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores, C N I, se creó en el año 1973 y representa a más de 4.000 empresas instaladoras en toda España que dan trabajo a 25.000 personas. Su trabajo abarca todo tipo de instalaciones de un edificio, climatización, refrigeración, fontanería, electricidad, protección contra incendios, etc. Participamos en numerosos grupos de trabajo y proyectos tanto en España como en Europa. Mantenemos una posición totalmente imparcial con respecto a fabricantes y otros grupos de interés, y nuestra finalidad es potenciar el ahorro, eficiencia energética y uso de energías renovables en las instalaciones con el máximo respeto al medio ambiente, así como impulsar una formación técnica de la máxima calidad para los instaladores y una correcta y adecuada información al usuario final. www.cni-instaladores.com / [@CniInstalad](https://twitter.com/CniInstalad)

Para más información:
Almudena Valdés
t. + 34 914 112 410
marketing@cni-instaladores.com